

# 2014-2019年中国家用厨房 电器行业调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国家用厨房电器行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，厨房电器已逐渐成为传统家电中增速最快的品类，受到房地产调控政策持续、家电下乡和以旧换新等补贴政策相继退出等多种因素的影响，家电行业整体景气度下滑，这股寒风也同样波及到家用厨房电器行业，2012年开年时家用厨房电器行业的情况同样不容乐观。数据显示，2012年上半年主要的厨房电器产品(吸油烟机、燃气灶、消毒柜)累计销售额、销售量均呈现不同程度的负增长。面对冷清的市场使得不少的企业不得不考虑转向高端领域。

相比2013年，在经济复苏和城镇化进程加快的带动下，家用厨房电器市场相比较2012年有明显改善，尤其是自2012下半年开始逐渐呈现回暖趋势的房地产市场，给厨房电器行业带来了更多的市场需求。2103年前五个月，油烟机市场规模达580万台，113亿元，量额同比分别增长11.6%、22.2%；热水器市场规模达1246万台，195亿元，量额同比分别增长14.4%、24.7%；燃气灶市场规模达814万台、73亿元，量额同比分别增长7.1%、16.0%。厨房电器行业热水器、油烟机、燃气灶整体市场规模达到382亿元，较上年增长22.1%，高于家电市场平均20.1%的增幅，在整体家电行业的占比也较去年同期提升了0.1个百分点，达到6.4%。城镇建设加快，大众消费能力提高、对家电配套要求随之提升，以及节能产品持续加大市场投入，都将带动2013下半年厨房电器市场的发展。预计2013全年油烟机、燃气灶以及热水器的总销量将比去年分别增长1.6%、2.1%和3.2%，分别达到1230万台、1692万台和2636万台。

另外，从技术趋势来看，节能和智能成为行业技术未来发展主攻方向。在国家政策推动下，低碳环保已成为各行业主流趋势，消费者也更加倾向于节能低碳的厨房电器产品。未来，中国厨房行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了厨房家电产品的普及，中国厨房家电行业已经具备了创造和创新的实力，已经汇聚了一批具有相当影响力的品牌，展望2013-2014年，家用厨房电器市场仍将是家电行业的明星行业之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业信息中心、中国家用电器协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家用厨房电器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国家用厨房电器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、标杆企业经营状况及投资风险预测等进行了分析。为家用厨房电器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在家用厨房电器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国家用厨房电器业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章 2011-2013年世界家用厨房电器产业发展形势分析 1

##### 第一节 2011-2013年世界家用厨房电器产业发展概况分析 1

###### 一、世界家用厨房电器供应状况分析 1

###### 二、世界家用厨房电器需求结构分析 1

###### 三、世界家用厨房电器品牌竞争分析 2

##### 第二节 2011-2013年世界主要国家家用厨房电器市场运行动态分析 2

###### 一、美国 2

###### 二、韩国 3

###### 三、日本 5

##### 第三节 2014-2019年世界家用厨房电器产业发展趋势预测分析 8

#### 第二章 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展环境分析 9

##### 第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业经济发展环境分析 9

###### 一、中国GDP增长态势分析 9

###### 二、中国固定资产投资现状分析 13

###### 三、中国对外贸易变化情况 14

##### 第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业政策发展环境分析 15

###### 一、产业相关政策分析 15

###### 二、产业进出口关税分析 17

###### 三、产业发展标准分析 18

##### 第三节 2011-2013年中国家用厨房电器产业社会环境发展分析 19

###### 一、社会消费品零售 19

###### 二、人口规模 20

###### 三、年龄结构 21

###### 四、居民生活水平提高 22

#### 第三章 2011-2013年中国家用厨房电器产业营运格局分析 24

##### 第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展状况分析 24

###### 一、产业生命周期发展分析 24

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 二、产业规模发展特点分析                      | 25 |
| 三、产业品牌发展分析                        | 25 |
| 第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展存在的问题分析 | 26 |
| 一、广告宣传问题分析                        | 26 |
| 二、产品质量问题分析                        | 28 |
| 三、售后服务问题分析                        | 29 |
| 第三节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展对策分析    | 29 |

#### 第四章 2011-2013年中国家用厨房电器市场深度调研分析 30

##### 第一节 2011-2013年中国家用厨房电器市场发展整体状况分析 30

|                 |    |
|-----------------|----|
| 一、家用厨房电器市场整体分析  | 30 |
| 二、产品市场消费者调查分析   | 35 |
| 三、产品细分市场的需求状况分析 | 36 |
| 四、产品市场产量统计分析    | 37 |
| 五、供应商分布         | 39 |

##### 第二节 2011-2013年中国家用厨房电器市场价格发展分析 39

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、产品市场价格走势分析         | 39 |
| 二、影响中国家用厨房电器价格走势因素分析 | 40 |
| 三、影响中国家用厨房电器行业发展因素分析 | 41 |

##### 第三节 2011-2013年中国家用厨房电器市场细分进出口状况分析 43

|               |    |
|---------------|----|
| 一、产品进出口数量分析   | 43 |
| 二、产品进出口价格走势分析 | 48 |
| 三、产品进出口国家分析   | 52 |

#### 第二部分市场全景调研

##### 第五章 2011-2013年中国吸油烟机市场整体走势分析 60

##### 第一节 2011-2013年中国吸油烟机市场发展动态分析 60

|                |    |
|----------------|----|
| 一、浙江品牌称霸吸油烟机市场 | 60 |
| 二、吸油烟机企业不打价格战  | 62 |
| 三、国产品牌吸油烟机称雄市场 | 63 |

##### 第二节 2012年全球首款变频风幕吸油烟机在海尔诞生 65

##### 第三节 2011-2013年中国吸油烟机行业发展存在的问题与策略分析 67

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、吸油烟机市场发展缓慢                    | 67  |
| 二、吸油烟机市场同质化的表现                  | 67  |
| 三、吸油烟机行业以优质优价应对危机               | 70  |
| <br>                            |     |
| 第六章 2011-2013年中国微波炉市场发展整体状况分析   | 72  |
| 第一节 2011-2013年中国微波炉市场发展现状分析     | 72  |
| 一、行业发展现状                        | 72  |
| 二、单功能下降最为迅速                     | 75  |
| 三、电子式成为市场主流                     | 77  |
| 四、主流价格段分析                       | 77  |
| 五、厂商一二线城市为主攻方向                  | 78  |
| 第二节 2011-2013年中国微波炉主力品牌发展分析     | 78  |
| 一、品牌市场份额分析                      | 78  |
| 二、品牌渠道分析                        | 79  |
| 三、品牌技术结构分析                      | 80  |
| 四、品牌产品、价格结构分析                   | 85  |
| 第三节 2011-2013年中国微波炉市场发展存在的问题分析  | 86  |
| <br>                            |     |
| 第七章 2011-2013年中国燃气灶具市场运行分析      | 89  |
| 第一节 2011-2013年中国燃气灶行业发展概述       | 89  |
| 一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析              | 89  |
| 二、兰州燃气灶市场现状解析                   | 90  |
| 三、广东燃气灶市场问题                     | 93  |
| 第二节 2011-2013年中国燃气灶的市场发展存在的问题分析 | 95  |
| 一、燃气灶产品市场混乱                     | 95  |
| 二、传统燃气灶具存在五大问题                  | 96  |
| 三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁                 | 97  |
| 四、进入行业主要障碍                      | 99  |
| 第三节 2011-2013年中国燃气灶行业发展策略分析     | 101 |
| 一、燃气灶提高行业竞争力的措施                 | 101 |
| 二、燃气灶企业的发展策略                    | 101 |
| 三、中国燃气灶在二三级市场的发展探析              | 102 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第八章 2011-2013中国电磁炉市场综合研究分析      | 105 |
| 第一节 2011-2013年中国电磁炉市场发展现状分析     | 105 |
| 一、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势             | 105 |
| 二、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标      | 106 |
| 三、台面式电磁炉依然占据了市场的主流              | 106 |
| 第二节 2011-2013年中国电磁炉市场整体市场规模分析   | 107 |
| 一、2011-2013年中国电磁炉国内销售量分析        | 107 |
| 二、2011-2013年中国电磁炉出口量动态对比        | 108 |
| 三、2011-2013年中国电磁炉平均价格变动         | 109 |
| 第三节 2011-2013年中国电磁炉品牌发展分析       | 110 |
| 一、电磁炉品牌总体情况                     | 110 |
| 二、品牌占有率                         | 111 |
| 三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况               | 111 |
| 四、代理商对电磁炉品牌的选择情况                | 113 |
| 五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况             | 114 |
| 第九章 2011-2013年中国电饭锅产业技术发展分析     | 115 |
| 第一节 2011-2013年日本电饭煲生产技术发展分析     | 115 |
| 一、松下开发出电磁感应(IH)加热方式的电饭煲         | 115 |
| 二、日立IH式电饭煲“RZ-GV180J”           | 115 |
| 三、东芝上市“真空压力煮饭”电饭煲               | 116 |
| 四、三菱第二代高级IH电饭煲                  | 116 |
| 第二节 2011-2013年中国电饭锅行业投资特性分析     | 117 |
| 一、成长性                           | 117 |
| 二、进入壁垒、退出机制                     | 118 |
| 三、行业生命周期                        | 119 |
| 第三节 2011-2013年电饭锅行业发展特点及存在的问题分析 | 121 |
| 第十章 2011-2013年中国电烤箱产业市场运行走势分析   | 124 |
| 第一节 2011-2013年中国电烤箱产业运行综述       | 124 |
| 一、电烤箱产业市场品牌分析                   | 124 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、电烤箱市场价格走势分析                 | 127 |
| 三、影响电烤箱产业发展的因素分析              | 128 |
| 第二节 2011-2013年中国电烤箱产业市场动态分析   | 129 |
| 一、美的微波电器大规模进军电烤箱              | 129 |
| 二、电烤箱产业市场需求分析                 | 130 |
| 三、电烤箱推动厨房家电新变革                | 132 |
| 第三节 2011-2013年中国电烤箱产业未来前景探讨分析 | 133 |

### 第三部分竞争格局分析

#### 第十一章 2011-2013年中国家用厨房电器产业竞争格局分析 134

##### 第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业竞争现状分析 134

- 一、技术竞争分析 134
- 二、服务质量竞争分析 135
- 三、品牌竞争分析 135

##### 第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业集中程度分析 138

- 一、企业集中程度分析 138
- 二、产业集中程度分析 139
- 三、区域集中程度分析 140

##### 第三节 2011-2013年中国家用厨房电器占市场份额分析 140

#### 第十二章 2011-2013年中国家用厨房电器产业优势企业财务状况及竞争力分析 144

##### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 144

- 一、企业发展基本概况分析 144
- 二、2011-2013年企业财务状况分析 149
- 三、2011-2013年企业发展战略分析 150
- 四、未来企业发展规划分析 152

##### 第二节 美的集团股份有限公司 153

- 一、企业概况分析 153
- 二、企业基本状况分析 154
- 三、企业成长性分析 155
- 四、企业营运分析 156
- 五、企业盈利与偿债分析 157

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 六、企业竞争力分析       | 158 |
| 七、公司研究          | 160 |
| 第三节宁波方太厨具有限公司   | 162 |
| 一、企业发展基本概况分析    | 162 |
| 二、企业销售收入分析      | 166 |
| 三、企业市场份额分析      | 166 |
| 四、企业竞争规划以及策略    | 169 |
| 第四节杭州老板电器股份有限公司 | 172 |
| 一、企业发展基本概况分析    | 172 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 174 |
| 三、企业资产及负债情况分析   | 175 |
| 四、企业成本费用情况      | 176 |
| 五、企业竞争力分析       | 177 |
| 六、公司研究          | 177 |
| 第五节浙江苏泊尔股份有限公司  | 179 |
| 一、企业概况分析        | 179 |
| 二、企业基本状况分析      | 182 |
| 三、企业成长性分析       | 183 |
| 四、企业营运分析        | 183 |
| 五、企业盈利与偿债分析     | 183 |
| 六、企业成本费用        | 184 |
| 七、企业竞争力分析       | 184 |
| 八、公司研究          | 186 |
| 第六节帅康集团有限公司     | 188 |
| 一、企业发展基本概况分析    | 188 |
| 二、企业销售收入及品牌价值分析 | 190 |
| 三、企业营业收入及纳税总额分析 | 191 |
| 四、企业销售网络        | 191 |
| 第七节青岛海尔股份有限公司   | 191 |
| 一、企业概况分析        | 191 |
| 二、企业基本状况分析      | 197 |
| 三、企业成长性分析       | 198 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 四、企业营运分析                 | 198 |
| 五、企业盈利与偿债分析              | 198 |
| 六、企业竞争力分析                | 199 |
| 七、公司研究                   | 200 |
| 第八节松下电器（中国）有限公司          | 203 |
| 一、企业发展基本概况分析             | 203 |
| 二、企业中期营销策略               | 204 |
| 三、在华企业概况                 | 205 |
| 四、企业成本费用情况               | 205 |
| 第九节中山华帝燃具股份有限公司          | 206 |
| 一、企业概况分析                 | 206 |
| 二、企业基本状况分析               | 210 |
| 三、企业成长性分析                | 210 |
| 四、企业营运分析                 | 211 |
| 五、企业盈利与偿债分析              | 211 |
| 六、企业成本费用                 | 212 |
| 七、企业竞争力分析                | 212 |
| 八、公司研究                   | 214 |
| 第十节广东万家乐股份有限公司           | 216 |
| 一、企业概况分析                 | 216 |
| 二、企业基本状况分析               | 219 |
| 三、企业成长性分析                | 220 |
| 四、企业营运分析                 | 220 |
| 五、企业盈利与偿债分析              | 220 |
| 六、企业成本费用                 | 221 |
| 七、企业竞争力分析                | 221 |
| 八、公司研究                   | 223 |
| 第十一节樱花卫厨（中国）股份有限公司       | 225 |
| 一、企业发展基本概况分析             | 225 |
| 二、台湾樱花股份有限公司与分公司合并营业收入分析 | 226 |
| 三、台湾樱花股份有限公司与分公司相关报表分析   | 227 |
| 四、台湾樱花股份有限公司与子公司合并资产负债表  | 228 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 五、企业全国销售分布占比      | 229 |
| 第十二节四川长虹电器股份有限公司  | 229 |
| 一、企业概况分析          | 229 |
| 二、企业基本状况分析        | 231 |
| 三、企业成长性分析         | 232 |
| 四、企业营运分析          | 232 |
| 五、企业盈利与偿债分析       | 232 |
| 六、企业成本费用情况        | 233 |
| 七、企业竞争力分析         | 233 |
| 八、公司研究            | 235 |
| 第十三节广东万和新电气股份有限公司 | 237 |
| 一、企业概况分析          | 237 |
| 二、企业基本状况分析        | 247 |
| 三、企业成长性分析         | 248 |
| 四、企业营运分析          | 248 |
| 五、企业盈利与偿债分析       | 248 |
| 六、企业成本费用分析        | 249 |
| 七、企业竞争力分析         | 249 |
| 八、公司研究            | 251 |
| 第十四节九阳股份有限公司      | 253 |
| 一、企业概况分析          | 253 |
| 二、企业基本状况分析        | 256 |
| 三、企业成长性分析         | 257 |
| 四、企业营运分析          | 257 |
| 五、企业盈利与偿债分析       | 257 |
| 六、企业成本费用情况        | 258 |
| 七、企业竞争力分析         | 258 |
| 八、公司研究            | 260 |

#### 第四部分行业前景展望与投资战略研究

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第十三章 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展前景趋势预测分析 | 262 |
| 第一节 2014-2019年中国家用厨房电器行业发展趋势预测分析    | 262 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、产业发展规模预测分析                       | 262 |
| 二、家用厨房电器发展前景看好                     | 263 |
| 三、产业生产技术的发展趋势预测分析                  | 264 |
| 四、整体厨房效益关注                         | 265 |
| 五、行业整体发展运营分析                       | 268 |
| 第二节 2014-2019年中国家用厨房电器产品市场运行趋势预测分析 | 271 |
| 一、原材料价格走势分析                        | 271 |
| 二、产销预测分析                           | 274 |
| 三、出口预测分析                           | 275 |
| 四、市场发展趋势分析                         | 277 |
| 五、市场发展阶段分析                         | 278 |
| 第三节 2014-2019年中国家用厨房电器产品市场盈利预测分析   | 279 |
| 第十四章 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资机会与风险分析 | 284 |
| 第一节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资环境分析     | 284 |
| 一、投资环境分析                           | 284 |
| 二、潜在竞争者分析                          | 285 |
| 三、替代产品威胁分析                         | 285 |
| 四、供应商议价能力分析                        | 285 |
| 五、需求客户议价能力分析                       | 286 |
| 第二节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资周期分析     | 287 |
| 一、经济周期                             | 287 |
| 二、增长性与波动性                          | 288 |
| 三、成熟度分析                            | 290 |
| 第三节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资机会分析     | 291 |
| 一、投资潜力分析                           | 291 |
| 二、吸引力分析                            | 292 |
| 三、盈利水平分析                           | 294 |
| 四、融资方式分析                           | 295 |
| 第四节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资风险预警分析   | 297 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构                     | 1  |
| 图表：2003-2012年国内生产总值走势图                  | 9  |
| 图表：2003-2012年我国进出口总额与贸易顺差               | 9  |
| 图表：2012-2013年国内货币流通量                    | 10 |
| 图表：2008-2011年国内财政收支总额及增长                | 10 |
| 图表：2010-2013年固定资产投资完成情况                 | 13 |
| 图表：2013年各地区固定资产投资完成情况                   | 13 |
| 图表：2008-2012年货物进出口总额走势                  | 14 |
| 图表：2009-2013年社会消费品零售总额分析                | 19 |
| 图表：2013年中国城市人口排名前20名                    | 20 |
| 图表：2013年末中国人口年龄男女结构比重图                  | 21 |
| 图表：2013年末中国人口年龄结构图                      | 21 |
| 图表：2013年末中国人口年龄段结构图                     | 22 |
| 图表：方太厨具宣传语                              | 26 |
| 图表：老板厨房电器宣传语                            | 27 |
| 图表：华帝燃气社宣传语                             | 27 |
| 图表：帅康厨具宣传语                              | 27 |
| 图表：2011年1-9月份中怡康前十大品牌油烟机销售占比            | 30 |
| 图表：2011年1-9月份中怡康前十大品牌燃气灶销售占比            | 31 |
| 图表：2011年1-9月份厨电渠道增长趋势                   | 31 |
| 图表：2012年1-9月中国家用厨房电器具制造业主要经济指标          | 38 |
| 图表：家用厨房电器供应商分布                          | 39 |
| 图表：2010年1-12月微波炉出口数量和金额                 | 43 |
| 图表：2013年1-5月微波炉出口数量及金额                  | 43 |
| 图表：2010年1-12月电烤箱的出口数量和金额                | 44 |
| 图表：2010年1-12月电饭锅的出口数量和金额                | 45 |
| 图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的出口数量和金额            | 46 |
| 图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的出口数量和金额             | 46 |
| 图表：2013年1-2月中国电冷热饮水机分省市产量数据表            | 47 |
| 图表：2013年1-2月中国家用电冰箱分省市产量数据表             | 47 |
| 图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等出口数量和金额 | 48 |
| 图表：2010年1-12月微波炉的各海关出口数量和金额             | 48 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 图表：2010年1-12月微波炉的主要出口货源地                      | 49 |
| 图表：2013年1-5月微波炉的主要出口货源地                       | 49 |
| 图表：2010年1-12月电烤箱的各海关出口数量和金额                   | 49 |
| 图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口货源地                      | 50 |
| 图表：2010年1-12月电饭锅的各海关出口数量和金额                   | 50 |
| 图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口货源地                      | 50 |
| 图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的各海关出口数量和金额               | 51 |
| 图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口货源地                  | 51 |
| 图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口货源地                   | 51 |
| 图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口货源地       | 52 |
| 图表：2010年1-12月微波炉的主要出口国家/地区分布                  | 52 |
| 图表：2010年1-12月微波炉的主要出口国家/地区分布比重                | 53 |
| 图表：2013年1-5月微波炉的主要出口国家/地区分布                   | 53 |
| 图表：2013年1-5月微波炉的主要出口国家/地区分布比重                 | 54 |
| 图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口国家/地区分布                  | 54 |
| 图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口国家/地区分布比重                | 55 |
| 图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口国家/地区分布                  | 55 |
| 图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口国家/地区分布比重                | 56 |
| 图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布              | 56 |
| 图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布比重            | 57 |
| 图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布               | 57 |
| 图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布比重             | 58 |
| 图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口国家/地区分布   | 58 |
| 图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口国家/地区分布比重 | 59 |
| 图表：2001-2011年国内微波炉产量及同比                       | 72 |
| 图表：2013年1-2月中国微波炉分省份产量数据表                     | 72 |
| 图表：2010年微波炉产品世界各大洲出口情况                        | 73 |
| 图表：2007-2011年微波炉市场规模及增速                       | 74 |
| 图表：2010年上半年不同价位微波炉关注份额                        | 77 |
| 图表：2010年1-6月格兰仕、美的、松下微波炉关注比例走势                | 78 |
| 图表：普通微波炉与变频微波炉对比                              | 83 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2010年上半年格兰仕、美的、松下微波炉不同价位段产品数量占比 | 85  |
| 图表：2011年中国微波炉市场不同价位段产品关注比例分布       | 85  |
| 图表：2005年国内电磁炉产品结构                  | 106 |
| 图表：2013年6月九大电商平台销售额市场份额            | 107 |
| 图表：2013年6月九大电商平台销售量市场份额            | 108 |
| 图表：2012-2013年电磁炉出口情况               | 109 |
| 图表：电磁炉各品牌平均价格幅度                    | 109 |
| 图表：2013年4月中国电磁炉市场品牌关注比例分布          | 111 |
| 图表：电磁炉厂商常用渠道结构                     | 112 |
| 图表：2013年1-2月中国电饭锅分省份产量数据表          | 121 |
| 图表：电烤箱市场十大品牌零售量占比                  | 124 |
| 图表：格兰仕分价格段零售量占比                    | 126 |
| 图表：ACA分价格段零售量占比                    | 126 |
| 图表：分容积段市场零售量占比                     | 127 |
| 图表：整体市场零售单价变动情况                    | 127 |
| 图表：分价格段零售量占比                       | 128 |
| 图表：2013年7月九大电商平台电烤箱价格指数            | 130 |
| 图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售额市场份额         | 130 |
| 图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售量市场份额         | 131 |
| 图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售客单价及价格折扣率     | 131 |
| 图表：分区域家用厨房电器预测占比                   | 140 |
| 图表：美的公司情况                          | 154 |
| 图表：2011-2013年美的集团股份有限公司每股收益分析      | 155 |
| 图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析              | 155 |
| 图表：2011-2013年美的集团股份有限公司分季度营业总收入    | 156 |
| 图表：2010-2013年美的集团股份有限公司各项费用率分析     | 156 |
| 图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析                | 157 |
| 图表：2010-2013年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现    | 157 |
| 图表：2008-2013年美的集团股份有限公司净利润收入       | 157 |
| 图表：2008-2013年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入 | 158 |
| 图表：2013上半年美的集团股份有限公司按行业分类分析        | 158 |
| 图表：2013上半年美的集团股份有限公司按地域分类分析        | 159 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：美的集团股份有限公司主营业务收入行业排名         | 159 |
| 图表：美的集团股份有限公司净资产收益率行业排名         | 160 |
| 图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析 | 174 |
| 图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析 | 174 |
| 图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司资产表      | 175 |
| 图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司负债表      | 176 |
| 图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司企业成本费用   | 176 |
| 图表：杭州老板电器股份有限公司主营业务收入排名         | 177 |
| 图表：杭州老板电器股份有限公司净资产收益率行业排名       | 177 |
| 图表：浙江苏泊尔股份有限公司基本状况              | 182 |
| 图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析  | 183 |
| 图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司营运能力分析  | 183 |
| 图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析  | 183 |
| 图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析  | 184 |
| 图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司成本费用    | 184 |
| 图表：2013年浙江苏泊尔股份有限公司按行业构成分析      | 184 |
| 图表：2013年浙江苏泊尔股份有限公司按地区构成分析      | 185 |
| 图表：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入排名          | 185 |
| 图表：浙江苏泊尔股份有限公司净资产收益率行业排名        | 186 |
| 图表：2010-2011帅康集团有限公司营业收入        | 191 |
| 图表：帅康集团分地区销售网络占比                | 191 |
| 图表：青岛海尔股份有限公司基本情况               | 197 |
| 图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长性分析    | 198 |
| 图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司营运能力分析   | 198 |
| 图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析   | 198 |
| 图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析   | 199 |
| 图表：2013年青岛海尔股份有限公司按产品构成分析       | 199 |
| 图表：2013年青岛海尔股份有限公司按地区构成分析       | 199 |
| 图表：青岛海尔股份有限公司主营业务收入行业排名         | 200 |
| 图表：青岛海尔股份有限公司净资产收益率行业排名         | 200 |
| 图表：松下电器（中国）有限公司基本情况             | 203 |
| 图表：松下在华企业分类布局占比                 | 205 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表：2010-2012松下电器（中国）有限公司成本费用            | 205 |
| 图表：中山华帝燃具股份有限公司基本状况                     | 210 |
| 图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析          | 210 |
| 图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司营运能力分析         | 211 |
| 图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析         | 211 |
| 图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析         | 211 |
| 图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按行业构成分析             | 212 |
| 图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按产品构成分析             | 212 |
| 图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按地区构成分析             | 213 |
| 图表：中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入排名                 | 213 |
| 图表：中山华帝燃具股份有限公司净资产收益率行业排名               | 213 |
| 图表：广东万家乐股份有限公司基本情况                      | 219 |
| 图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司成长性分析           | 220 |
| 图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司营运能力分析          | 220 |
| 图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析          | 220 |
| 图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析          | 221 |
| 图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司成本费用            | 221 |
| 图表：2013年广东万家乐股份有限公司按行业构成分析              | 221 |
| 图表：2013年广东万家乐股份有限公司按地区构成分析              | 222 |
| 图表：2013年广东万家乐股份有限公司按产品构成分析              | 222 |
| 图表：广东万家乐股份有限公司主营业务收入排名                  | 222 |
| 图表：广东万家乐股份有限公司净资产收益率行业排名                | 223 |
| 图表：台湾樱花厨卫母子公司合并营收                       | 226 |
| 图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司进货商品关系   | 227 |
| 图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司应付账款关系   | 227 |
| 图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司其他流动负债关系 | 227 |
| 图表：台湾樱花股份有限公司与子公司合并资产表                  | 228 |
| 图表：台湾樱花股份有限公司与子公司合并负债表                  | 228 |
| 图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司销售分布占比                 | 229 |
| 图表：四川长虹电器股份有限公司基本情况                     | 231 |
| 图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司成长性分析          | 232 |
| 图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司营运能力分析         | 232 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析  | 232 |
| 图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析  | 233 |
| 图表：四川长虹电器股份有限公司成本费用情况            | 233 |
| 图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按行业构成分析      | 233 |
| 图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按产品构成分析      | 234 |
| 图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按地区构成分析      | 234 |
| 图表：四川长虹电器股份有限公司主营业务收入行业排名        | 234 |
| 图表：四川长虹电器股份有限公司净资产收益率行业排名        | 235 |
| 图表：广东万和新电气股份有限公司基本情况             | 247 |
| 图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司成长性分析  | 248 |
| 图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司营运能力分析 | 248 |
| 图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析 | 248 |
| 图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析 | 249 |
| 图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按产品构成分析     | 249 |
| 图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按地区构成分析     | 250 |
| 图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按行业构成分析     | 250 |
| 图表：广东万和新电气股份有限公司主营业务收入行业排行       | 250 |
| 图表：广东万和新电气股份有限公司净资产收益率行业排名       | 250 |
| 图表：九阳股份有限公司基本状况                  | 256 |
| 图表：2012-2013年九阳股份有限公司成长性分析       | 257 |
| 图表：2012-2013年九阳股份有限公司营运能力分析      | 257 |
| 图表：2012-2013年九阳股份有限公司盈利能力分析      | 257 |
| 图表：2012-2013年九阳股份有限公司偿债能力分析      | 258 |
| 图表：2012-2013年九阳股份有限公司成本费用        | 258 |
| 图表：2013年九阳股份有限公司按产品构成分析          | 258 |
| 图表：2013年九阳股份有限公司按行业构成分析          | 259 |
| 图表：2013年九阳股份有限公司按地区构成分析          | 259 |
| 图表：九阳股份有限公司主营业务收入行业排名            | 259 |
| 图表：九阳股份有限公司净资产收益率行业排名            | 259 |
| 图表：2012-2016年中国厨卫电器市场销售额预测分析     | 274 |
| 图表：2010-2011年海外买家分布（按点击量）        | 275 |
| 图表：2010-2011年海外各国买家分布（按点击量）      | 275 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2010-2011年海外买家分布（按询盘量）        | 276 |
| 图表：2010-2011年海外各国买家分布（按询盘量）      | 276 |
| 图表：老板电器油烟机销量预测                   | 279 |
| 图表：老板电器燃气灶、消毒柜销量预测               | 280 |
| 图表：老板电器油烟机、燃气灶、消毒柜均价变动假设         | 280 |
| 图表：老板电器收入及毛利率预测                  | 281 |
| 图表：老板电器收入、净利率盈利预测结果              | 281 |
| 图表：2006 - 2011年中国厨房电器产品销售额占比变化分析 | 288 |
| 图表：2011年厨房电器各类产品普及率              | 290 |
| 图表：各类家电产品的普及率及未来预测               | 293 |
| 图表：2006-2010年我国家用厨房电器市场需求        | 293 |
| 略.....                           |     |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102571.html>